






Link: <https://cutt.ly/2I2x8gP>

SER EDUCAÇÃO | COMPRE DE CASA ASSINE | LOGIN

NH Seja+ 33°
▼ 24° | ▲ 37°





Busca 103.3 Ouça ao vivo, clique aqui Acompanhe:     

NOTÍCIAS | ESPORTES | COTIDIANO | OPINIÃO | BOM EXEMPLO | MULTIMÍDIA

OPINIÃO

Reputação digital: é possível se proteger

Por MARIA CRISTINA DIEZ 

    Publicado em: 18.01.2022 às 03:00

O ano é 2022 e há quem pense que a Internet ainda é uma terra sem lei. A verdade é que a sociedade avançou e o mundo virtual também. Apesar dos usuários estarem suscetíveis à difamação online e às fake news, hoje é possível remover conteúdos negativos do Google, Facebook, Instagram entre outras plataformas. Tal ação pode ser realizada por meios administrativos, requerendo diretamente às redes sociais, ou, em último caso, pela via judicial.

O problema pode ser solucionado de forma rápida e objetiva. Os direitos de vítimas de proteção de uso irregular da imagem ou de pessoas sem consentimento foram e existem alguns dados de maneiras de se proteger contra os discursos de privacidade e notícias falsas.

Também é possível explorar conteúdos que exploram positivamente para ocupar seu lugar. As medidas ativas cabíveis são: denunciadora, provando que aquele conteúdo é ilegal, solicitação oculta por parte da rede social, o comentário e, por fim, a utilização da Justiça.

Como regra geral, não é possível remover da Internet nada que seja permitido publicar nos veículos de comunicação, ou seja, a liberdade de expressão também vale para o meio digital. Caso a pessoa tenha sido atacado de forma virtual, o melhor caminho a seguir é solicitar a retratação. Quando o desrespeito é claro, a Justiça tem mecanismos para fazer valer a lei.



Localização da matéria

VEÍCULO: JORNAL NH
CADERNO: OPINIÃO
ACESSADO EM: 24-01-2022
PUBLICADO EM: 18-01-2022

Link: <https://cutt.ly/2I2x8gP>

Cuidar da cidade digital é de suma importância. A forma como uma pessoa ou marca é percebida pelo público na Internet pode alterar, principalmente, na escolha do consumidor.